

**ПОРЯДОК
РАЗМЕЩЕНИЯ НЕСТАЦИОНАРНЫХ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ НА
ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКАХ, В ЗДАНИЯХ, СТРОЕНИЯХ, СООРУЖЕНИЯХ,
НАХОДЯЩИХСЯ В ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИЛИ
МУНИЦИПАЛЬНОЙ
СОБСТВЕННОСТИ**

1. Основными критериями для согласования размещения объектов мелкорозничной торговой сети являются:

- обеспечение жителей сельского поселения товарами первой необходимости в пределах шаговой доступности;
- обеспечение устойчивого развития территорий и достижения нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов в соответствии с градостроительным, земельным, санитарно-эпидемиологическим, экологическим, противопожарным законодательством и другими установленными законодательством Российской Федерации требованиями;
- обеспечение беспрепятственного движения транспорта и пешеходов;
- предотвращение нарушения внешнего облика населенных пунктов и благоустройства территории объектами мелкорозничной торговли.

2. В схему включаются объекты мелкорозничной торговли, деятельность которых осуществляют:

- организации - юридические лица;
- индивидуальные предприниматели - граждане, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица.

3. К нестационарным торговым объектам относятся: автомагазины (автолавки, автоприцепы, тонары); киоски, ларьки, торговые павильоны; тележки, лотки, палатки; изотермические емкости и цистерны; тележки для мороженого; лотки «Овощи-фрукты»; летние кафе; торговые автоматы, платежные терминалы, иные объекты и специальные приспособления.

3.1. Автомагазины (автолавки, автоприцепы, тонары) – нестационарные торговые объекты, являющиеся транспортными средствами, имеющими государственный регистрационный знак и свидетельство о регистрации транспортного средства, предназначенные для продажи товаров.

3.2. Киоски, ларьки, торговые павильоны – нестационарные торговые объекты, предназначенные для продажи товаров, не прочно связанные фундаментом с землей и размещаемые без оформленных земельно-правовых отношений.

3.3. Тележки, лотки, палатки – нестационарные торговые объекты, предназначенные для продажи товаров.

3.4. Изотермические емкости и цистерны – нестационарные торговые объекты, предназначенные для продажи товаров.

3.5. Тележки для мороженого – нестационарные торговые объекты, с холодильным оборудованием, предназначенные для продажи мороженого и охлажденных напитков.

3.6. Лотки «Овощи-фрукты» - нестационарные торговые объекты,